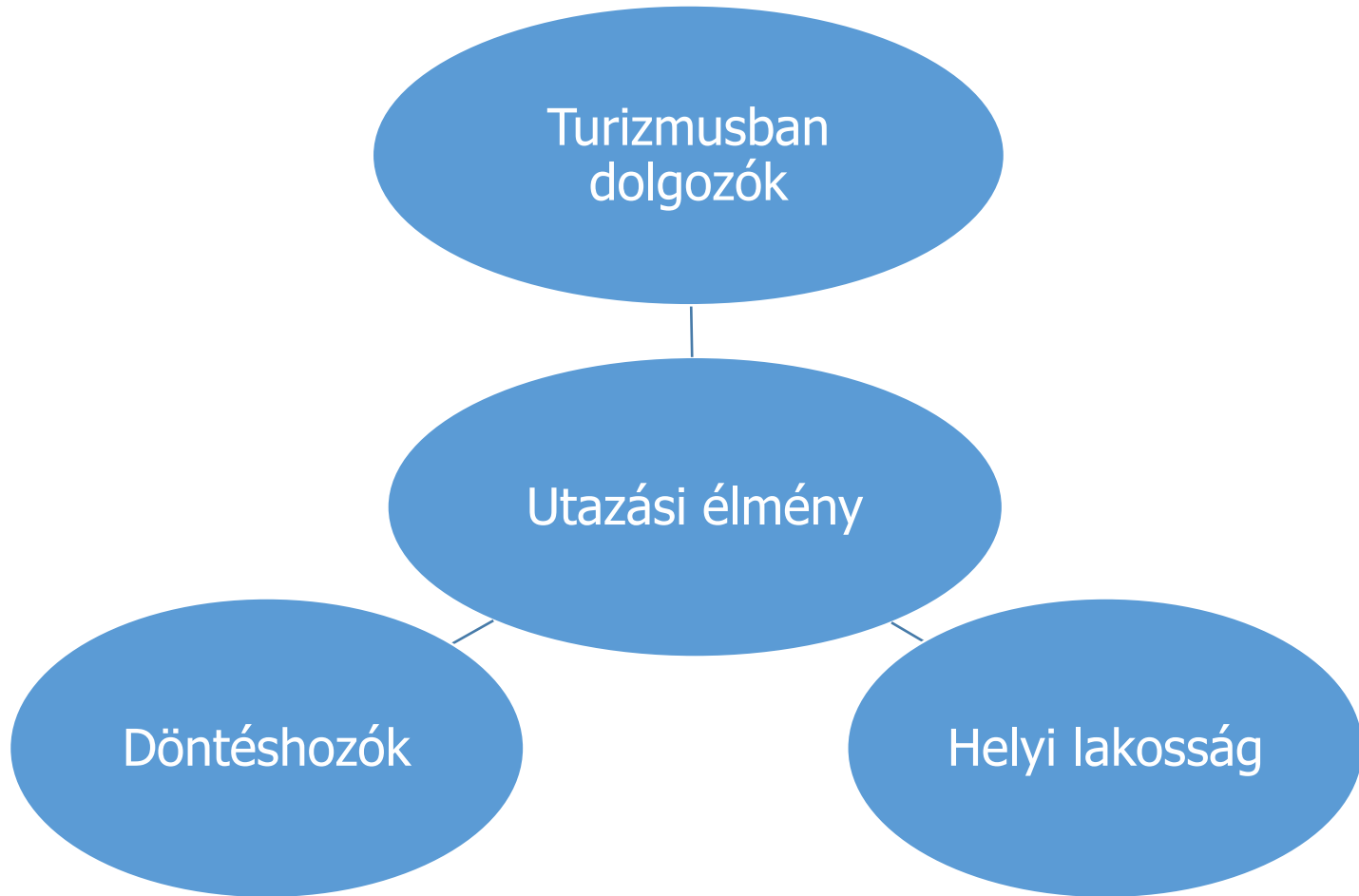


Együttműködések a turizmusban

2024. május 15.

Dr. Happ Éva
Egyetemi docens
Széchenyi István Egyetem

Turizmus



Együtműködés, partnerség

- *egymástól független szervezetek egy közös célért történő szervezett együttműködése.* (Selin, S.–Chavez, D., 1995)
- két vagy több szereplő önkéntes alapon történő erőforrás-megosztása közös célok elérése érdekében.
- Időtáv szerint
 - rövid távú, egy projektre szóló közös tevékenységek,
 - középtávú elképzeléseket megvalósítani kívánó közös tevékenységek,
 - stratégiai célok mentén kialakított partnerségek

Stakeholderek

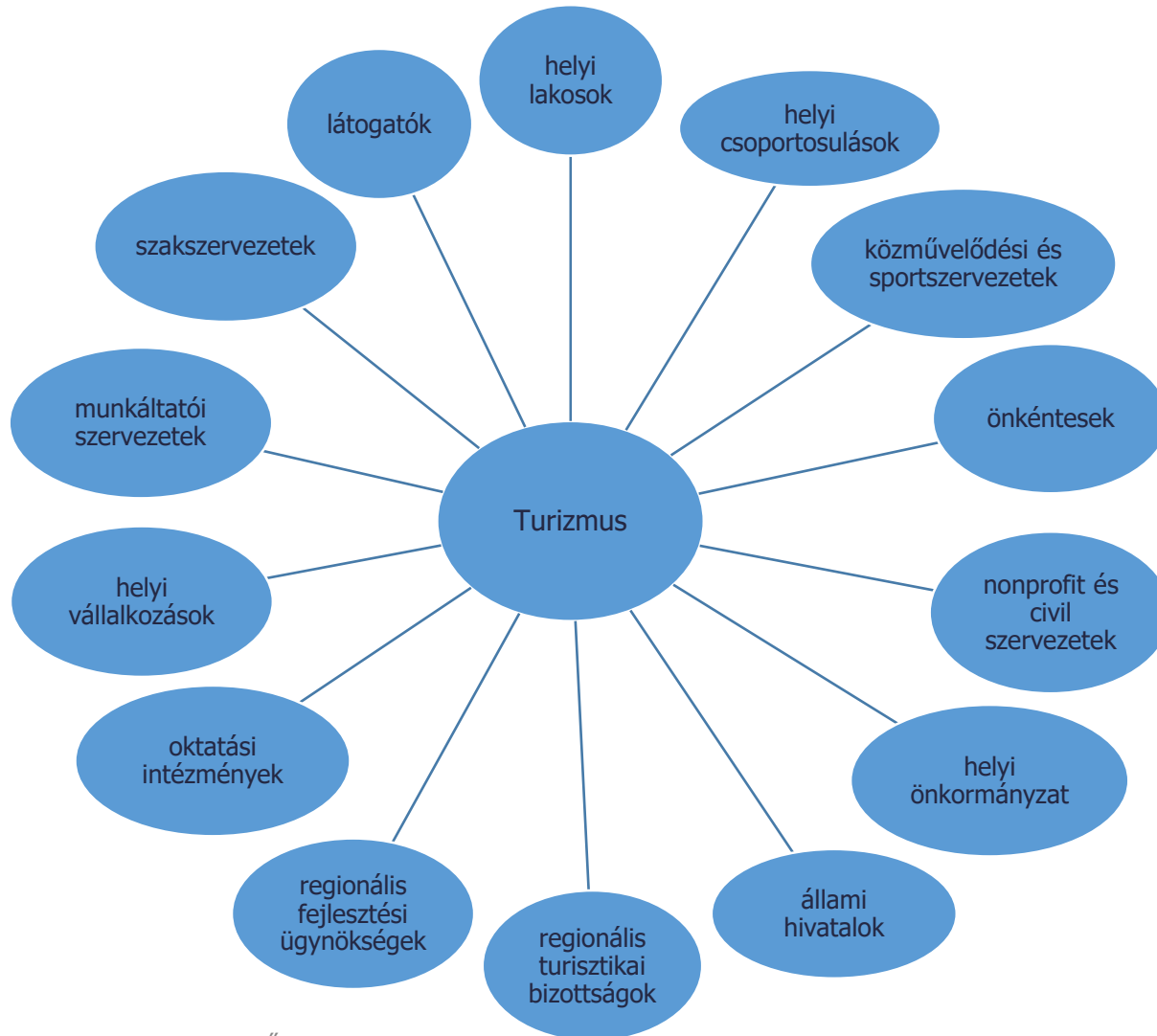
Érdekeltek

- akik közvetlenül vagy közvetve a turizmusból élnek, és aktív részvételükkel biztosítják a termék minőségét.
- hatással vannak az adott turisztikai szolgáltatásra vagy desztinációra

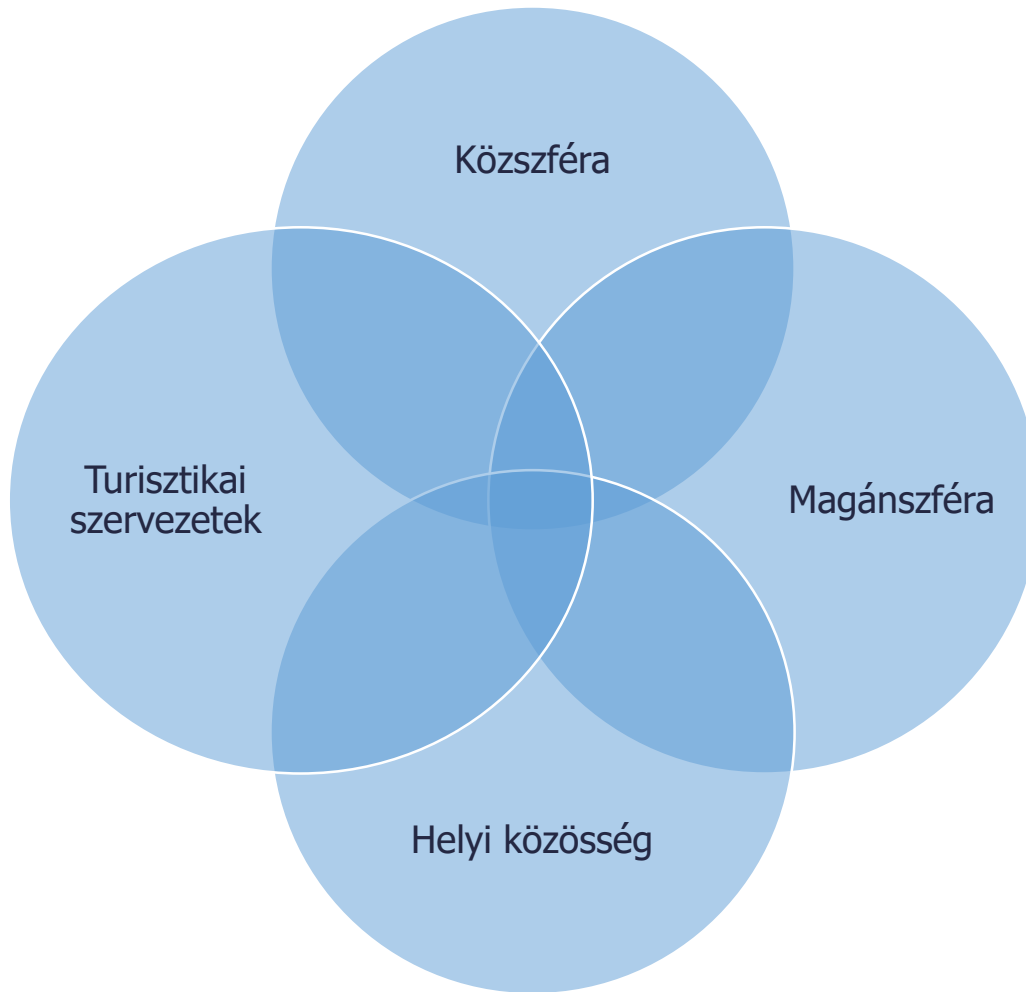
• *Érintettek*

- akiknek nincs közvetlen anyagi hasznuk a turizmus fejlődéséből, de annak hatásait (el)viselni kénytelenek

A turizmus szereplői



A turisztikai együttműködések formái



Turisztikai partnerségek

**Ad hoc – egy adott
akcióra szóló együttműködés**

Klaszter

**Formalizált,
több fókuszú szervezet**

**Formalizált,
feladatorientált szervezet**

Lőrincz Katalin–Sulyok Judit (szerk.) (2017)

- általános tevékenységek (üzletviteli tanácsadás);
- pénzügy;
- oktatás és tréning;
- ingatlanhoz, tulajdonhoz kötődő tevékenységek;
- *marketing és promóció*;
- kutatás és technológia;
- infrastruktúra;
- emberi erőforrás;
- egyéb tevékenységek (egymás munkájának segítése tanácsokkal a hálózaton belül)

A marketingtevékenységhez kapcsolódó együttműködés területei

A partnerség területe		Példa
Termékfejlesztés	Termék együttes kialakítása	Tematikus utak fejlesztése
	Egyes szolgáltatások csomagba foglalása	Szállás, program, étkezés, stb.
Értékesítés	Online értékesítés	Foglalási rendszer a desztináció honlapján
	Komplex szolgáltatás	Egymás szolgáltatásainak az értékesítése (szálláshelyen rendezvényjegyet, transzfert, kirándulást)
Marketing-kommunikáció	Egymás ajánlása	Más szolgáltatók kiadványainak elhelyezése a polcokon, szobákban, recepción, bejáratnál; keresztlinkek a honlapon
	Közös kampányok	Óriásplakát-kampány, utazás kiállításon/vásáron való közös megjelenés, online-offline megjelenések

Együttműködés előnyei „coopetition”

- Konkrét előnyök (pénzben mérhető)
 - Egyéni célok elérése
 - Költségmegtakarítás
- Utazó számára nyújtott élmény javul
- Versenyelőny a desztinációnak, versenyképesség növelése
- Márkázás sikerét segíti
- Felgyorsult információáramlás,
- Tapasztalatcsere,
- Innováció

Desztinációfejlesztési
stratégia

GYŐR- PANNONHALMA TURISZTIKAI TÉRSÉG



Globális, egész desztinációt érintő fejlesztési irányok

1. Széleskörű partnerségre épülő marketing és kommunikációs tevékenység

- szegmentált, célzott marketingkommunikáció
- tudatosan megtervezett, egymásra épülő eszközöket alkalmazó kampányok kialakítása

2. Családbarátság, mint horizontális szempont

- optimális attrakció– és szolgáltatáskínálat, amely képes a családosok igényeit kielégíteni.
- infrastrukturális jellegű fejlesztési beavatkozások megvalósítása
- termékfejlesztési jellegű beavatkozások megvalósítása

3. Minőség, színvonal fejlesztése

- magas minőség, közép, illetve hosszútávon prémium minőségű szolgáltatáskínálat kialakítása

Speciális –turisztikai terméktípusokhoz köthető – fejlesztési irányok

1. Kulturális turizmusra alapozó fejlesztések (City-break jelleg)
 - alapvetően a győri belváros a kulturális termék alap, amire építeni lehet, kiegészítve a többi kulturális attrakcióval, kiállítással.
 - a térségi kulturális attrakció kínálat mennyiségében megfelelő, nincs szükség az attrakciók számának növelésére, cél a kapacitáskihasználtság növelése
2. Aktív turisztikai kínálatra alapozó fejlesztések
 - Szigetközi aktív turizmust támogató fejlesztések – turisztikai infrastruktúra fejlesztése, minőségi szolgáltatáskínálat megteremtése, kempingek fejlesztése, szigetközi aktív turisztikai attrakciókat támogató termékfejlesztések
 - Kerékpáros turizmus fejlesztése – kerékpáros infrastruktúra fejlesztése, egységes színvonal biztosítását támogató fejlesztések, kerékpáros pontok - pihenőhelyek kialakítása, EV6-t támogató fejlesztések, kapcsolódó termékfejlesztések

3. Termékösszekapcsolásra alapozó fejlesztések

- a meglévő szolgáltatásokat keresztpromócióval, termékösszekapcsolással tegye láthatóvá a térség a látogatóközönség előtt.
- a meglévő, erős önálló turisztikai döntésre alkalmas húzóerők köré plusz szolgáltatásokat építve, hogy az ide érkezők tartózkodási ideje, költsége növekedjen;
- az önmagában önálló döntésre nem motiváló elemekből olyan termékösszeállítás jöhessen létre, ami csomagként önálló utazásra motiválja az adott célcsoportot

4. Egyéb, kiegészítő, támogató fejlesztések

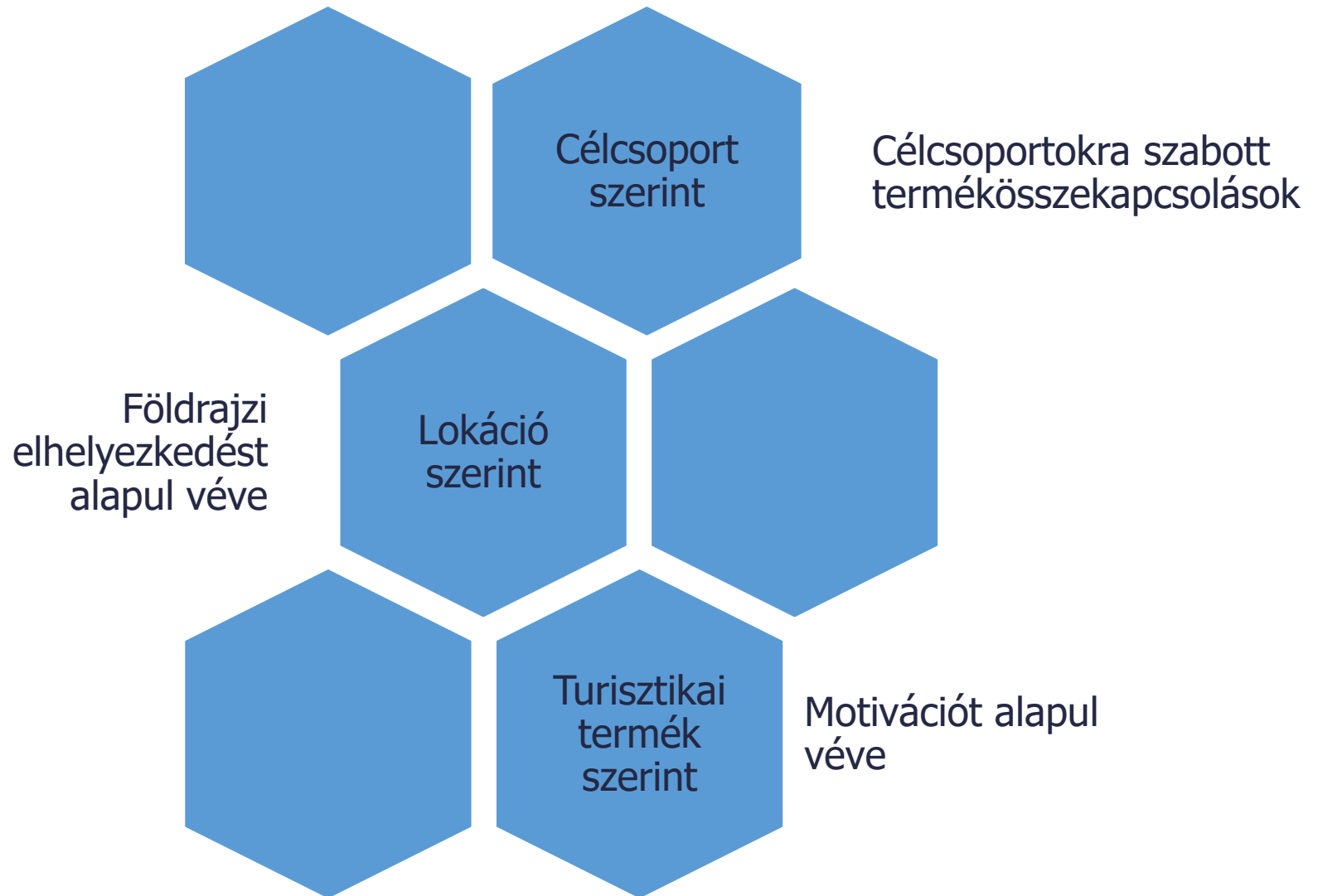
- Helyi gasztronómia továbbfejlesztését, autentikus kínálat megteremtését támogató fejlesztések
- Térségi rendezvénykínálat továbbfejlesztése
- Egészségturizmust támogató fejlesztések
- Sport- és üzleti turizmus szabadidős turisztikai célokkal való összehangolását támogató fejlesztések

A termékösszekapcsolás és a keresztpromóciós tevékenység általános megközelítése

Alapvető cél:

- hálózatosítás elősegítése
- a térségben megtalálható szolgáltatók együttműködésének elősegítése
- a látogatói élmény és elégedettség növelése
- önmagukban esetlegesen nem piacképes kínálati elemek összekapcsolása

A termékösszekapcsolás lehetőségei



- Családbarát szempontokat figyelembe vevő termékösszekapcsolás
 - Csomagajánlatok hétvégére, hosszú hétvégére
 - Családbarát szempontú turisztikai weboldal
 - Győrköc fesztivál húzóerőként való kihasználása
- Aktív kínálat bevonása a turizmusba
 - Aktív turizmus beépítése a "győri hétvége" kínálatába
 - Szigetközi aktív turisztikai termék, mint húzóerő mellett győri attrakciók bekapcsolása
- Futura, Mobilis, Audi látogatóközpont mint húzóerő kihasználása
- Kamaszoknak szóló termékek összekapcsolása
 - „Szelfi-túra”
 - Adrenalinnövelő programok

- Pannonhalma és Győr összekapcsolása
- Kulturális rendezvényekhez kapcsolódó csomagajánlatok
 - Kisebb kulturális eseményekhez kapcsolódó ajánlatok
 - Barokk esküvőhöz kapcsolódó komplex termékcsomag
 - Jelentősebb rendezvényekhez kapcsolódó csomagok a tartózkodási időre
- Termékösszekapcsolás tematikus sétákkal
- Győri sportesemények vendégkörének bevonása a turizmusba
 - Aktív turisztikai termék mellé győri sportesemények hozzákapcsolása, szurkolói élmények
 - Sportolók kísérőiknek a tartózkodás ideje alatt több napra, de naponta csak rövid időre szóló ajánlatok kidolgozása
 - Sportolóbarát éttermek
 - „Csapatépítő jellegű” szabadidős programok
 - Szabadidő eltöltésére fürdőzés jellegű programok

- Kerékpáros termékösszekapcsolások
 - Eurovelo 6, mint húzóerő, az EV6 mentén látnivalók, szálláshelyek, vendéglátóhelyek összekapcsolása
 - Csillagtúrák
 - Pannonhalma-Győr kerékpárút húzótermék alapján a két város összekapcsolása, kultúra&kerékpár
- Üzleti turisták kiegészítő programjai

Köszönöm a figyelmet!

happ.eva@sze.hu